

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN
PROGRAMA ANUAL DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES 2013

ACTIVIDADES INDIRECTAS													
1. Órgano Informativo	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	3
2. Boletines de prensa	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
ACTIVIDADES DE APOYO													
1. Publicidad directa en calles y plazas (Trípticos, volantes y carteles)					5	10	13			18			46
2. Spots en radio				150	150	300	300	300		300			1500
3. Espectaculares					6							4	10
4. Entrevistas		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
5. Producción de Video Institucional	1												1
6. Diseño e Impresión de stand promocional	1												1
7. Señalética Institucional		1											1

* Nota. En la parte superior se establece la meta programada y en la inferior se registrará la meta alcanzada.
 El presente plan se encuentra sujeto a cambio derivado de los tiempos otorgados por las IEMS y por el presupuesto asignado a la difusión institucional.

Elaboró 
 Lic. Laura Rivera Torres
 Departamento de Prensa y Difusión

Autorizó 
 Lic. Rubisel Téllez Reyes
 Dirección de Vinculación